

Σχεδιασμός για την υποβολή Στρατηγικής Βιώσιμης Αστικής Ανάπτυξης για την πόλη των Γιαννιτσών του Δήμου Πέλλας στο πλαίσιο του ΠΕΠ Κεντρικής Μακεδονίας 2014 – 2020

1. Αιτιολόγηση των Στρατηγικών Στόχων

1. Βελτίωση της ανταγωνιστικότητας της τοπικής οικονομίας και αξιοποίηση ΤΠΕ

Αφορά στην ενδυνάμωση και ενίσχυση της τοπικής οικονομίας, του επιχειρηματικού περιβάλλοντος, αλλά και των επιχειρηματιών της, καθώς και τη βελτίωση της καθημερινότητας των πολιτών όσο και των επισκεπτών. Η τοπική οικονομία δέχεται πολλαπλές πιέσεις τόσο από τις εξελίξεις στο εξωγενές περιβάλλον (οικονομική κρίση, υπέρμετρη φορολόγηση, γραφειοκρατία, έλλειψη επενδύσεων) όσο και από ενδογενείς αδυναμίες και παθογένειες (δημογραφικές εξελίξεις, έλλειψη δυναμικού εξειδικευμένου προσωπικού και νέων δεξιοτήτων, απουσία στήριξης στην τοπική επιχειρηματικότητα, έλλειψη επαρκούς αξιοποίησης καινοτόμων εργαλείων και πρακτικών κτλ). Παράλληλα, η μη επαρκής ένταξη των ΤΠΕ (τεχνολογίες πληροφορικής & επικοινωνιών) δεν συμβάλλει στη βελτίωση της καθημερινότητας των πολιτών και των επισκεπτών.

2. Αναζωογόνηση της λειτουργικότητας κεντρικών περιοχών και βελτίωση ποιότητας αστικού περιβάλλοντος

Βασική στόχευση για την αντιμετώπιση των προκλήσεων περιβάλλοντος και κλιματικής αλλαγής αποτελεί η επίλυση λειτουργικών και περιβαλλοντικών προβλημάτων της πόλης καθώς και η ενίσχυση και βελτίωση της ελκυστικότητας κεντρικών περιοχών της. Οι περιορισμένοι χώροι πρασίνου στο πυκνοδομημένο τμήμα της αποτελούν τη βασικότερη αδυναμία, ενώ σημαντικά προβλήματα μοιάζουν να είναι η υποβάθμιση των συνθηκών μετακίνησης των πεζών, η εκτεταμένη παρόδια στάθμευση και η περιορισμένη χρήση των αστικών συγκοινωνιών. Ειδικότερα, ο περιορισμένος λειτουργικός ρόλος και το υποβαθμισμένο αστικό τοπίο της κεντρικής πλατείας “Γκόνου Γιώτα”, ο μη λειτουργικός χώρος της λαϊκής αγοράς, η ελλειμματική ανάδειξη της ιστορικής συνέχειας της οδού Στράντζης και η ύπαρξη ενός ενιαίου εγκαταλελειμμένου στρατοπέδου μεγάλης έκτασης και των περιμετρικών του χώρων στο κέντρο της πόλης, οριοθετούν το πλαίσιο των δομικών και λειτουργικών προβλημάτων προς αντιμετώπιση. Επιπλέον η ανάδειξη ενός νέου εμπορικού άξονα που θα συνδέει τους κεντρικούς δημόσιους χώρους της λαϊκής αγοράς και της πλατείας Γκόνου Γιώτα, θα συνδράμει στους στόχους για την τόνωση της εμπορικής – επιχειρηματικής εναλλακτικής προοπτικής των Γιαννιτσών. Βασική στόχευση των παρεμβάσεων, αποτελούν η αύξηση των χώρων πρασίνου και των

πεζοδρομημένων περιοχών, η δημιουργία υποδομών προσβασιμότητας καθώς και η αισθητική και λειτουργική αναβάθμισή τους. Αναγκαία κρίνεται και η συμπλήρωση των πρόσφατων αντιπλημμυρικών έργων με ήπιες παρεμβάσεις στη βόρεια πλευρά του ρέματος Τσιναρλί, (που αποτελεί θεσμοθετημένο πάρκο πόλης) με τη διατήρηση ωστόσο του φυσικού του χαρακτήρα. Σκόπιμη θεωρείται επίσης και η θωράκιση για την έγκαιρη ειδοποίηση απέναντι σε πλημμυρικά φαινόμενα, δεδομένου και του παντορροϊκού δικτύου των Γιαννιτών καθώς και για την αντιμετώπιση φυσικών καταστροφών.

3. Προώθηση της απασχόλησης και αντιμετώπιση συνεπειών οικονομικής κρίσης

Οι κοινωνικές προκλήσεις προκύπτουν ως αποτέλεσμα της μακρόχρονης οικονομικής ύφεσης και στοχεύουν στην άρση των αρνητικών της επιπτώσεων, που παραδοσιακά, πλήττουν τις οικονομικά και κοινωνικά ασθενέστερες ομάδες πληθυσμού. Τα Γιαννιτά παρουσιάζουν υψηλά ποσοστά σε νέους άνεργους, μακροχρόνια άνεργους, άνεργες γυναίκες, άνεργους χαμηλών προσόντων, ανασφάλιστους, ΑΜΕΑ και οικογένειες σε φτώχεια, που αποτελούν και τις ομάδες στόχευσης. Στο πλαίσιο της ΒΑΑ προτείνονται μια σειρά παρεμβάσεων που τοποθετούνται κάτω από δύο κατευθύνσεις, την πρώτη που αφορά στην προώθηση της απασχόλησης και την δεύτερη που αναφέρεται στην καθαυτή αντιμετώπιση των συνεπειών της οικονομικής κρίσης, οι οποίες αποσκοπούν στην ενίσχυση των προσόντων του εργατικού δυναμικού, στην ενδυνάμωση της κοινωνικής επιχειρηματικότητας, στην προώθηση της κοινωνικής ένταξης, στην καταπολέμηση της φτώχειας και στον περιορισμό και στην άρση των διακρίσεων.

2. Άξονες Στρατηγικής

1. Βελτίωση της ανταγωνιστικότητας της τοπικής οικονομίας και αξιοποίηση ΤΠΕ
2. Αναζωογόνηση της λειτουργικότητας κεντρικών περιοχών και βελτίωση ποιότητας αστικού περιβάλλοντος
3. Προώθηση της απασχόλησης και αντιμετώπιση συνεπειών οικονομικής κρίσης

Η χρηματοδότηση που προτείνεται και η συσχέτιση με τις Επενδυτικές Προτεραιότητες του ΠΕΠ Κεντρικής Μακεδονίας κατά Άξονα είναι η παρακάτω :

Άξονες Προτεραιότητας	ΕΔΕΤ	Επενδυτικές Προτεραιότητες ΠΕΠ ΚΜ 2014-2020	Π/Υ (περίπου)
1. Βελτίωση της ανταγωνιστικότητας της τοπικής οικονομίας και αξιοποίηση ΤΠΕ	ΕΤΠΑ + ΕΚΤ	2γ, 3α, 3δ, 8iii, 9γ	1.000.000
2. Αναζωογόνηση της λειτουργικότητας κεντρικών περιοχών και βελτίωση ποιότητας αστικού περιβάλλοντος	ΕΤΠΑ	4ε, 5α, 6γ, 6ε	5.000.000
3. Προώθηση της απασχόλησης και αντιμετώπιση συνεπειών οικονομικής κρίσης	ΕΚΤ	8ν, 9ι, 9iii, 9iv, 9ν	1.000.000
ΣΥΝΟΛΟ			7.000.000

3. Συγκρότηση των Αξόνων Στρατηγικής σε Ειδικούς Στόχους

ΑΞΟΝΕΣ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗΣ	ΕΙΔΙΚΟΙ ΣΤΟΧΟΙ	ΑΙΤΙΟΛΟΓΗΣΗ (ως προς προκλήσεις)
1. Βελτίωση της ανταγωνιστικότητας της τοπικής οικονομίας και αξιοποίηση ΤΠΕ	1.1. Ενίσχυση προσφοράς ψηφιακού περιεχομένου του Δήμου στους πολίτες και τους επισκέπτες	Η αύξηση της παροχής υπηρεσιών ΤΠΕ θα βελτιώσει την καθημερινότητα των πολιτών και των επισκεπτών ενώ παράλληλα θα τονώσει την επιχειρηματικότητα στο βαθμό που αυτή σχετίζεται με την εκμετάλλευση – αξιοποίηση του ιστορικού και πολιτιστικού

ΑΞΟΝΕΣ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗΣ	ΕΙΔΙΚΟΙ ΣΤΟΧΟΙ	ΑΙΤΙΟΛΟΓΗΣΗ (ως προς προκλήσεις)
		αποθέματος της πόλης.
	1.2. Βελτίωση της παροχής υποστήριξης σε υφιστάμενες και νέες τοπικές επιχειρήσεις	Τη δεδομένη στιγμή απουσιάζει από την πόλη μια εστιασμένη δομή που θα στηρίζει και θα υποστηρίζει τις τοπικές επιχειρήσεις με σχεδιασμό, οργάνωση και ολοκληρωμένη προσέγγιση.
	1.3. Προώθηση της εξωστρέφειας της τοπικής οικονομίας	Η εξωστρέφεια της τοπικής οικονομίας αποτελεί διέξοδο από την οικονομική κρίση που την έχει επηρεάσει. Η εξαγωγική δραστηριότητα στα Γιαννισιά καταγράφει αξιόλογη πορεία η οποία θα μπορούσε να ενισχυθεί περαιτέρω. Η δημιουργία ενός ολοκληρωμένου brand name για την πόλη θα λειτουργούσε συνεργατικά και συμπληρωματικά προς αυτή την κατεύθυνση.
	1.4. Ανάπτυξη δεξιοτήτων νέων επιχειρηματιών και αυτοαπασχολούμενων	Η τοπική επιχειρηματικότητα, είτε αυτή αφορά τον δευτερογενή, είτε τον τριτογενή τομέα, αποτελεί το πιο σημαντικό – παραδοσιακά- κομμάτι της τοπικής οικονομίας, γεγονός που επιβεβαιώνεται και από τον αριθμό των νέων επιχειρήσεων που δημιουργούνται ετησίως στην περιοχή παρόλη την οικονομική ύφεση.
	1.5. Ανάπτυξη της κοινωνικής οικονομίας	Προκύπτει από το γεγονός της σχεδόν παντελούς έλλειψης κοινωνικών επιχειρήσεων, πλην μίας, στην περιοχή εφαρμογής
2. Αναζωογόνηση της	2.1. Ενίσχυση της	Προκύπτει από την ανάγκη

ΑΞΟΝΕΣ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗΣ	ΕΙΔΙΚΟΙ ΣΤΟΧΟΙ	ΑΙΤΙΟΛΟΓΗΣΗ (ως προς προκλήσεις)
<p>λειτουργικότητας κεντρικών περιοχών και βελτίωση ποιότητας αστικού περιβάλλοντος</p>	<p>ελκυστικότητα των αστικών συγκοινωνιών στην πόλη των Γιαννιτσών</p>	<p>για μείωση της χρήσης οχημάτων Ι.Χ. και τη βελτίωση των κυκλοφοριακών συνθηκών αλλά και την ανάγκη ευέλικτης και “καθαρής” μετακίνησης στον αστικό ιστό. Επίσης ενισχύεται τη δυνατότητα μετακίνησης των ευπαθών ομάδων πολιτών με ΜΜΜ.</p>
	<p>2.2. Προστασία και πρόληψη από πλημμυρικούς κινδύνους και φυσικές καταστροφές</p>	<p>Ο ειδικός στόχος συμβάλει στην ανάγκη αντιμετώπισης των πλημμυρικών κινδύνων που αποτελούν τη σημαντικότερη κατηγορία φυσικών καταστροφών για τον οικισμό και παράμετρο προσαρμογής στην κλιματική αλλαγή. Επίσης προωθείται ο στόχος για πρόληψη από έκτακτα καιρικά φαινόμενα.</p>
	<p>2.3. Ανάδειξη μνημειακού αποθέματος</p>	<p>Αντιμετωπίζεται η ανάγκη ανάδειξης του αστικού πολιτισμικού τοπίου, η ενίσχυση της ιστορικής και πολιτισμικής ταυτότητας των Γιαννιτσών και της ελκυστικότητας ως επισκέψιμου προορισμού.</p>
	<p>2.4 Βελτίωση λειτουργικότητας και ανάπλαση ανοικτών κεντρικών χώρων, βελτίωση κυκλοφοριακών συνθηκών και αύξηση αστικού πρασίνου</p>	<p>Η ανάπλαση κεντρικών χώρων και οδών θα συμβάλει στην αύξηση και στην βελτίωση των χώρων πρασίνου, ειδικότερα στο πυκνοδομημένο τμήμα του οικισμού. Ταυτόχρονα συμβάλει στην βελτίωση της ποιότητας ζωής των κατοίκων και των περιβαλλοντικών συνθηκών καθώς και της αισθητικής αναβάθμισης, ενώ την ίδια</p>

ΑΞΟΝΕΣ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗΣ	ΕΙΔΙΚΟΙ ΣΤΟΧΟΙ	ΑΙΤΙΟΛΟΓΗΣΗ (ως προς προκλήσεις)
		<p>στιγμή αντιμετωπίζονται δυσλειτουργίες στη χρήση ανοικτών κεντρικών χώρων με εμπορικά ή άλλα χαρακτηριστικά. Επίσης συμβάλει στην αναβάθμιση της πεζής μετακίνησης και της προσβασιμότητας σε ειδικές ομάδες πληθυσμού, της οδικής ασφάλειας στις μετακινήσεις και των κυκλοφοριακών συνθηκών.</p>
<p>3. Προώθηση της απασχόλησης και αντιμετώπιση συνεπειών οικονομικής κρίσης</p>	<p>3.1. Προσαρμογή των εργαζομένων και των επιχειρηματιών στην αλλαγή</p>	<p>Προκύπτει από το γεγονός ότι το πλέον παραγωγικό τμήμα της τοπικής αγοράς, βάσει του αριθμού επιχειρήσεων και του συνολικού ετήσιου κύκλου εργασιών, αλλά και το πολυπληθέστερο βάσει της νομικής μορφής σύστασης επιχειρήσεων, αφορά τις μικρομεσαίες επιχειρήσεις. Προκειμένου να ενταθεί η παραγωγικότητα και να εξασφαλιστεί η βιωσιμότητα των επιχειρήσεων αυτών είναι σημαντικό να αποκτήσουν την ευελιξία για την προσαρμογή στα νέα δεδομένα της σύγχρονης εποχής.</p>
	<p>3.2. Προώθηση της κοινωνικής ένταξης και καταπολέμηση της φτώχειας μεταξύ των ευπαθών και ευάλωτων ομάδων πληθυσμού</p>	<p>Οι ευπαθείς και ειδικές ομάδες πληθυσμού πλήττονται πρώτοι και περισσότερο από την παρατεταμένη ύφεση, αντιμετωπίζοντας συχνά φαινόμενα ακραίας φτώχειας. Η υποστήριξή τους για (επαν-)ένταξη στην επαγγελματική ζωή είναι ο ουσιαστικότερος τρόπος αντιμετώπισης τέτοιων</p>

ΑΞΟΝΕΣ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗΣ	ΕΙΔΙΚΟΙ ΣΤΟΧΟΙ	ΑΙΤΙΟΛΟΓΗΣΗ (ως προς προκλήσεις)
		<p>φαινομένων. Στα Γιαννιτσά υπάρχει ένας σημαντικός αριθμός ανέργων, που προέρχονται από ειδικές ομάδες, που θα πρέπει να υποβοηθηθούν για να ανακάμψουν επαγγελματικά.</p>
	<p>3.3. Περιορισμός και άρση διακρίσεων εις βάρος ευπαθών και ευάλωτων ομάδων πληθυσμού</p>	<p>Η ισχυρή κοινωνική συνοχή διασφαλίζει και συντηρεί σε μεγάλο βαθμό το "ευ ζην" της τοπικής κοινωνίας. Προκειμένου να επιτευχθεί αυτό, θα πρέπει να καταπολεμηθούν μια σειρά διακρίσεων, προκαταλήψεων και κοινωνικών περιορισμών (λόγω φύλου, σωματικών χαρακτηριστικών ή αναπηριών) που δημιουργούν διαφορετικές ταχύτητες κοινωνικής συμμετοχής και εξέλιξης – η εκπαίδευση είναι ένας χαρακτηριστικός χώρος πολλαπλών ταχυτήτων-, λειτουργώντας εις βάρος της κοινωνικής ενσωμάτωσής τους και υπονομευτικά ως προς την τοπική ανάπτυξη.</p>
	<p>3.4. Υψηλής ποιότητας παρεχόμενες υπηρεσίες υγείας και πρόνοιας σε ευπαθείς και ευάλωτες ομάδες</p>	<p>Το δικαίωμα της απολαβής υπηρεσιών υγείας και ψυχικής υγείας, υγιούς και ασφαλούς γήρανσης, πρόνοιας και καθημερινής διαβίωσης είναι αναφαίρετο για όλους τους πολίτες. Ειδικά για τους πολίτες που ανήκουν σε ευάλωτες και ειδικές ομάδες η δυνατότητα αυτή αποτελεί όχι μόνο βελτίωση της</p>

ΑΞΟΝΕΣ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗΣ	ΕΙΔΙΚΟΙ ΣΤΟΧΟΙ	ΑΙΤΙΟΛΟΓΗΣΗ (ως προς προκλήσεις)
		καθημερινότητας αλλά και τόνωση του συναισθήματος ασφάλειας και αξιοπρέπειας, δυο παραγόντων που αποτελούν ισχυρές συγκολλητικές ουσίες στην κατεύθυνση της κοινωνικής συνοχής.
	3.5. Τόνωση δράσεων κοινωνικής επιχειρηματικότητας για τις ευπαθείς ομάδες πληθυσμού	Η ανάπτυξη της κοινωνικής επιχειρηματικότητας για τις ευπαθείς και ειδικές ομάδες πληθυσμού με την κινητοποίηση των τοπικών κοινωνικών εταίρων είναι ένας σύγχρονος και αποδοτικός τρόπος αντιμετώπισης της ανεργίας των ομάδων αυτών.